

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОГОСУДАРСТВЕННОЕБЮДЖЕТНОЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕУЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГООБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой истории и типологии  
русской и зарубежной литературы



Фаустов А.А.  
24.05.2021

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.01.01 Основы блоггинга и работы в социальных сетях**

**1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:**

51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность

**2. Профиль подготовки/специализация:** Библиотечно-информационное обеспечение  
социокультурной деятельности

**3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**4. Форма обучения:** очная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** истории и типологии русской и  
зарубежной литературы

**6. Составители программы:** Чугунов Дмитрий Александрович, доктор филологических  
наук, доцент

**7. Рекомендована:** НМС филологического факультета, протокол № 7 от 24.05.2021 г.

**8. Учебный год:** 2022-2023

**Семестр(ы):** 4

**9. Цели и задачи учебной дисциплины:** целью занятий является освоение современных способов контактирования с аудиторией, понимание особенностей информационно-аналитического сопровождения профессиональной деятельности и профессиональных коммуникаций

Дисциплина реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина относится к числу дисциплин по выбору вариативной части учебного плана. Входные знания, умения и навыки студент получает в ходе изучения таких дисциплин, как «Информационно-библиотечные сети и системы» и «Информационные технологии». Предшествует таким дисциплинам, как «Стандарты библиотечно-информационной деятельности», «Основы информационной культуры».

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-4.1	Владеет знаниями об организации и технологии библиотечно-информационного обслуживания различных категорий пользователей; основных формах и видах библиотечного общения, барьерах, препятствующих общению, и способах их преодоления; особенностях социально-культурной и психолого-организационной деятельности в библиотеке	<p>знать: организацию и технологии библиотечно-информационного обслуживания различных категорий пользователей, особенности социально-культурной и психолого-организационной деятельности в библиотеке</p> <p>уметь: определять категории пользователей, формы и виды библиотечного общения</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками преодоления барьеров, препятствующих общению</p>
ПК-4.2	Осуществляет библиотечно-информационное обслуживание пользователей в соответствии с их запросами и потребностями; разрабатывает и проводит социокультурные мероприятия в библиотеке	<p>знать: формы организации социокультурных мероприятий</p> <p>уметь: проводить социокультурные мероприятия</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками информационного обслуживания посетителей</p>

ПК-4.3	Применяет методы психологического и организационного воздействия на потребителя информации; технологии	<p>знать: методы психологического и организационного воздействия на потребителя информации</p> <p>уметь: разрабатывать социокультурные мероприятия</p> <p>владеть (иметь навык(и)): проведения</p>
--------	--	--

	и методики разработки и проведения социокультурных мероприятий в библиотеке	социокультурных мероприятий
ПК-10.1	Учитывает особенности организации информационно-технологического информационно-аналитического сопровождения профессиональной деятельности профессиональных коммуникаций	<p>знать: особенности организации профессиональной деятельности</p> <p>уметь: проводить анализ профессиональной деятельности</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками сопровождения профессиональных коммуникаций</p>
ПК-10.2	Разрабатывает технологию информационно-аналитического сопровождения профессиональных сфер деятельности	<p>знать: технологии, используемые в профессиональной сфере</p> <p>уметь: выстраивать анализ профессиональной деятельности</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками информационно-аналитического сопровождения профессиональных сфер деятельности</p>
ПК-10.3	Использует методы поиска, сбора, анализа, обобщения информации, навыки работы с информацией в сети Интернет и применения технологий информационно-аналитического сопровождения профессиональных сфер деятельности	<p>знать: методы поиска, сбора, анализа, обобщения информации</p> <p>уметь: работать с информацией в Интернете</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками информационно-аналитического сопровождения профессиональных сфер деятельности</p>

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.**(в соответствии с учебным планом) — 3 / 108.

**Форма промежуточной аттестации**(зачет/экзамен) зачет.

### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость					
	Всего	По семестрам				...
		№ семестра 4		№ семестра		
		ч.	ч., в форме ПП	ч.	ч., в форме ПП	
Аудиторные занятия						
в том числе:	лекции	30	30			
	практические	30	15	15		
	лабораторные					
Самостоятельная работа	48	48				
в том числе: курсовая работа (проект)						

Форма промежуточной аттестации (экзамен – ___ час.)						
Итого:	108	108				

### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>1. Лекции</b>		
1.1	Блоггинг как феномен культуры	1. Концепция курса. 2. Знакомство с платформами, форматами и трендами в блогосфере
1.2	Безопасность страницы	1. Основные правила безопасности для страницы (пароль, аутентификация, этика поведения, личные данные, блокировка страницы) 2. Выбор целевой аудитории.
1.3	Визуальный контент	1. Собственный контент. Заимствованные изображение. 2. Основные приложения для обработки изображений и создания иллюстраций.
1.4	Видеоконтент	1. Видеосъёмка для различных платформ. 2. Основные приложения для создания видео.
1.5	Текстовый контент	1. Определение стиля текста. 2. Формы передачи мысли, краткость и качество.
1.6	Среда Instagram	1. Инстаграм как феномен. 2. Функционал, аудитория, формат. 3. Взаимная реклама в Инстаграме. 4. Прямые эфиры в Инстаграме.
1.7	Среда Facebook	1. Facebook как феномен, история возникновения и развития. 2. Профиль, группы, правила общения.
1.8	Среда YouTube	1. Съёмка видео и монтаж. 2. Взаимная реклама. 3. Взаимодействие Instagram'a, Facebook'a и YouTube'a
1.9	Tilda	1. Вёрстка страницы 2. Выбор темы 3. Взаимодействие сайта с социальными сетями
1.10	Контент-план	1. Задачи контент плана. 2. Работа с мобильными приложениями для создания иллюстраций к текстам.
1.11	Уникальный контент	1. Рубрики, опросы, обсуждения, фирменный стиль. 2. Взаимная реклама и коллаборация. 3. Конкурсы, розыгрыши и другие способы взаимодействия с подписчиками
1.12	Создание большой статьи	1. Лонгрид. 2. Подбор визуального ряда для лонгрида.
1.13-15	Литература о блоггинге	1. Наиболее известные авторы блогов. 2. История развития блогосферы
<b>2. Практические занятия</b>		
2.1	Формат блога	1. Описание блога. 2. Фотография профиля в блоге: выбор и обработка*
2.2	Целевая аудитория блога	1. Выбор целевой аудитории. 2. Портрет целевой аудитории для блогов различного формата. Типичный подписчик. 3. Создание логотипа.*
2.3	Влияние визуального контента на подписчика	1. Стилль изображений, фильтры, шрифты. 2. Обработка фотографий, создание постов.*
2.4	Создание видеоконтента	1. Приёмы монтажа, бумеранга, таймлапса и пр.

		2. Создание постов с видео.*
2.5	Сочетание текстового и визуального контента	1. Создание текстового контента к имеющимся в блоге фотографиям и видео.* 2. Особенности Telegram-каналов.
2.6	Создание страниц в среде Instagram	1. Выбор тематики 2. Выбор формы. 3. Выбор наполнения.
2.7	Создание страниц в среде Facebook	1. Выбор тематики 2. Выбор формы. 3. Выбор наполнения.
2.8	Формы ответа на чужие комментарии в блоге	1. Этика ответа на чужой комментарий. 2. Анализ существующей практики ответа и дискуссий.
2.9	Создание контент-плана	1. Создание опросов. 2. Создание конкурсов и рубрик.
2.10	Создание лонгрида	1. Выбор темы с учётом тематики блога. 2. Соединение текстового и визуального контента.
2.11-15	Анализ лучших руководств от создателей блогосферы	1. Автор и его история. 2. Критический разбор книги.*
<b>3. Лабораторные работы</b>		
3.1		
3.2		

### 13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
	Теоретический курс блоггинга	30	30		30	60
					18	48
	Итого:	30	30		48	108

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.)

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Архипов, В. В. Интернет-право : учебник и практикум для вузов / В. В. Архипов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03343-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450761">https://urait.ru/bcode/450761</a>
2	Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/457242">https://urait.ru/bcode/457242</a>
3	Сысолетин, Е. Г. Разработка интернет-приложений : учебное пособие для вузов / Е. Г. Сысолетин, С. Д. Ростунцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9975-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453345">https://urait.ru/bcode/453345</a>

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Игнатъев, Денис Игоревич. Настольная энциклопедия Public Relations / Д.И. Игнатъев, А.В. Бекетов, Ф.В. Сарокваша ; Ред. Е. Харитоновна. — М. : Альпина Паблишер, 2003. — 227

5	<a href="#">Бузин, Валерий Николаевич</a> . Основы медиапланирования : Курс лекций / В.Н. Бузин .— М. : Изд-во Международного института рекламы, 2002 .— 203 с.
6	<a href="#">Кривонос, А.Д.</a> Жанры PR-текста : Учебное пособие для студ. отд-ний связей с общественностью / А.Д. Кривонос; Науч. ред. Шишкина М.А.; С-Петербур. гос. ун-т. Каф. обществ. связей и рекламы .— СПб., 2001 .— 138с
7	<a href="#">Катлип, Скотт М.</a> Паблик рилейшенз : теория и практика: пер. с англ.: учебное пособие / Скотт М. Катлип, Аллен Х. Центр, Глен М. Брум ; под ред. Я. В. Заболоцкого .— 8-е изд. — М.; СПб.; Киев : Вильямс, 2000 .— 614 с.
8	<a href="#">Ольшанский, Дмитрий Вадимович</a> . Психология масс / Д.В. Ольшанский .— СПб. [и др.] : Питер, 2001 .— 363 с

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
11	<i>Ганенко, Р. Блоггине для «чайников».</i> – URL: <a href="https://romanganenco.com/blogging/">https://romanganenco.com/blogging/</a>
12	<i>Ямб, П. Учу писать тексты и зарабатывать в интернете удаленно.</i> – URL: <a href="http://Copyrayter.ru">Copyrayter.ru</a>
13	<i>Heidi Cohen: actionable marketing guide.</i> – URL: <a href="https://heidicohen.com/">https://heidicohen.com/</a>

\* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

### 1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
14	<i>Вуд, Л. Web-графика : Справочник / Пер. с англ. И. Симонович .— СПб. и др. : Питер, 1998 .— 217 с.</i>
15	<i>Желтые страницы Internet : Рус. ресурсы / Авт.-сост. И. Иванова, О. Лукин, Е. Лычагина и др.; Под ред. Ю. Поляка, А. Сигалова .— СПб. и др. : Питер Ком, 1998 .— 592 с.</i>
16	<i>Современный самоучитель работы в сети Интернет : Самые попул. программы / Под ред. В.Б.Комягина .— М. : ТРИУМФ, 1998 .— 444 с</i>
17	<i>Степанов, Вадим. Интернет для библиотекарей : Практ.уроки / В. Степанов .— М. : Либерия, 1998 .— 63 с.</i>

### 16. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Программы семейства Microsoft Office, ресурсы Internet, Zoom, Skype и др. аналог.

### 17. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

проектор Benq MW523 (1 шт.), экран проекционный (1 шт.)

### 18. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-4.1 обладает знаниями об организации и технологии	знать: организацию и технологии библиотечно-информационного обслуживания различных категорий пользователей, особенности	1.1-15 2.1-15	Практическое задание Ситуационная задача

библиотечно-информационного обслуживания различных категорий пользователей; основных формах и видах библиотечного общения, барьерах, препятствующих общению, и способах их преодоления; особенностях социально-культурной и психолого-организационной деятельности в библиотеке	социально-культурной и психолого-организационной деятельности в библиотеке  уметь: определять категории пользователей, формы и виды библиотечного общения  владеть (иметь навык(и)): навыками преодоления барьеров, препятствующих общению		КИМ
ПК-4.2 Осуществляет библиотечно-информационное обслуживание пользователей в соответствии с их запросами и потребностями; разрабатывает и проводит социокультурные мероприятия в библиотеке	знать: формы организации социокультурных мероприятий  уметь: проводить социокультурные мероприятия  владеть (иметь навык(и)): навыками информационного обслуживания посетителей	1.1-15 2.1-15	Практическое задание Ситуационная задача КИМ
ПК-4.3 Применяет методы психологического и организационного воздействия на потребителя информации; технологии и методики разработки и проведения социокультурных мероприятий в библиотеке	знать: методы психологического и организационного воздействия на потребителя информации  уметь: разрабатывать социокультурные мероприятия  владеть (иметь навык(и)): проведения социокультурных мероприятий	1.1-15 2.1-15	Практическое задание Ситуационная задача КИМ
ПК-10.1 Учитывает особенности организации информационно-технологического и информационно-аналитического сопровождения профессиональной деятельности и профессиональных коммуникаций	знать: особенности организации профессиональной деятельности  уметь: проводить анализ профессиональной деятельности  владеть (иметь навык(и)): навыками сопровождения профессиональных коммуникаций	1.1-15 2.1-15	Практическое задание Ситуационная задача КИМ
ПК-10.2 Разрабатывает технологию информационно-аналитического сопровождения	знать: технологии, используемые в профессиональной сфере  уметь: выстраивать анализ профессиональной деятельности	1.1-15 2.1-15	Практическое задание Ситуационная задача КИМ



профессиональных сфер деятельности	владеть (иметь навык(и)): навыками информационно-аналитического сопровождения профессиональных сфер деятельности		
ПК-10.3 Использует методы поиска, сбора, анализа, обобщения информации, навыки работы с информацией в сети Интернет и применения технологий информационно-аналитического сопровождения профессиональных сфер деятельности	знать: методы поиска, сбора, анализа, обобщения информации  уметь: работать с информацией в Интернете  владеть (иметь навык(и)): навыками информационно-аналитического сопровождения профессиональных сфер деятельности	1.1-15 2.1-15	Практическое задание Ситуационная задача

\* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания и критерии их оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять теоретические положения и гипотезы к фактическому материалу;
- 5) владение способами лингвистического и культурологического анализа.

Для оценивания результатов обучения на экзамене (зачете с оценкой) используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Для оценивания результатов обучения на зачете используется - зачтено, не зачтено. Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области...</i>	<i>Повышенный уровень</i>	<i>зачтено</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано общее понимание научного вопроса</i>	<i>Базовый уровень</i>	<i>зачтено</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания в теоретической сфере, допускает существенные ошибки в установлении междисциплинарных связей</i>	<i>Пороговый уровень</i>	<i>зачтено</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не</i>	<i>–</i>	<i>не зачтено</i>

соответствует любым трем(четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки в теоретической сфере, не видит междисциплинарных связей в изучаемой области,		
---	--	--

## 20.2 Промежуточная аттестация

### Перечень вопросов к экзамену (зачету):

1. Существующие платформы в блогосфере.
2. Основные правила безопасности для страницы.
3. Выбор целевой аудитории.
4. Собственный визуальный контент. Заимствованные изображения.
5. Основные приложения для обработки изображений и создания иллюстраций.
6. Видеосъемка для различных платформ. Основные приложения для создания видео.
7. Определение стиля текста.
8. Формы передачи мысли в блоге, краткость и качество.
9. Инстаграм как феномен. Функционал, аудитория, формат.
10. Facebook как феномен, история возникновения и развития.
11. Vk как феномен, история возникновения и развития/
12. Взаимная реклама в Инстаграме.
13. Взаимодействие Instagram'a, Facebook'a и YouTube'a
14. Вёрстка страницы.
15. Задачи контент-плана. Рубрики, опросы, обсуждения, фирменный стиль.
16. Взаимная реклама и коллаборация. Конкурсы, розыгрыши и другие способы взаимодействия с подписчиками.
17. Лонгрид. Подбор визуального ряда для лонгрида.
18. Наиболее известные авторы блогов. История развития блогосферы.

### Перечень практических заданий

### **Тестовые задания**

1. Создать страничку в одной из социальных сетей.
2. Написать лонгрид на заданную тему.
3. Подобрать визуальный контент для блога.
4. Обработать изображение для блога определенной тематики.

### **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме(ах) *(указать нужное): устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа, доклады); письменных работ (контрольные, эссе, сочинения, выполнение практико-ориентированных заданий, лабораторные работы и пр.); тестирования; оценки результатов практической деятельности (курсовая работа, портфолио и др.)*. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и/или практическое(ие) задание(я), позволяющее(ие) оценить степень сформированности умений и(или) навыков, и(или) опыт деятельности *(указывает реальную структуру)*.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.